

Checkliste zur „Nacht der Ausbildung“ 2024

Was ist die Nacht der Ausbildung?

Am 21. November 2024 von 16 bis 20 Uhr öffnen Ausbildungsbetriebe im Kreis Borken ihre Türen und Tore für Ausbildungsinteressierte. Ganz unkompliziert, ohne Vorgabe eines Programms. Die Ausbildungsbetriebe informieren direkt vor Ort über das Unternehmen, deren Ausbildungsmöglichkeiten, sowie Praktika. Ausbildungsinteressierte haben die Chance, ganz frei und ungezwungen Firmen zu besuchen und sich ein umfassendes Bild vom zukünftigen Arbeitsplatz zu machen.

Was sollte ich tun, wenn ich als Unternehmen an der Nacht der Ausbildung teilnehme?

Grundsätzlich gilt:

Eine erfolgreiche Teilnahme bei der Nacht der Ausbildung ist mit wenig Aufwand möglich und damit bleibt auch das Risiko kalkulierbar. So sollte jedes Unternehmen ganz nach seinen Möglichkeiten sein individuelles Auftreten planen.

Am Anfang der Planung könnten folgende Fragen stehen:

1. Was macht unser Unternehmen aus? Welches sind die individuellen Vorzüge und Besonderheiten gegenüber dem Wettbewerb?
2. Welche davon kann das Unternehmen bei der Nacht der Ausbildung für die Zielgruppe hervorheben?

Hierbei auch an die Ausbildungsberufe im Unternehmen denken:

3. Wie findet die Ausbildung speziell in unserem Betrieb statt?
4. Welche individuellen Gegebenheiten findet ein potenzieller Auszubildender gerade in unserem Unternehmen vor?

Im zweiten Schritt sollte zeitnah eine Anmeldung unter nda.kreis-borken.de erfolgen. Über die Website werden sich Ausbildungsinteressierte im Vorfeld der Nacht der Ausbildung über Ihr Unternehmen informieren, daher sollte hier auf eine gute Darstellung des Unternehmens Wert gelegt werden.

Achten Sie insbesondere darauf, dass

- ✓ das Unternehmenslogo eine gute Qualität hat
- ✓ die hochgeladenen Bilder von guter Qualität sind (Format: jpg, gif oder png)
- ✓ die Texte nicht zu lang geraten (weniger ist hier mehr!)
- ✓ Ansprechpersonen und Kontaktmöglichkeiten immer genannt werden
- ✓ sofern vorhanden, Angaben zu Social-Media-Kanälen und der Unternehmens-Website gemacht werden
- ✓ sofern vorhanden, Bilder zur Verfügung gestellt und hochgeladen werden, die das Organisationsteam für die Bewerbung nutzen kann

Was kann ich im Vorfeld der Nacht der Ausbildung tun, um auf mein Unternehmen aufmerksam zu machen?

Das Organisations-Team der Nacht der Ausbildung setzt im Hinblick auf die Zielgruppe auf einen guten Mix aus analoger und digitaler Bewerbung der Nacht der Ausbildung. Im Social-Media-Bereich wird es, wie im letzten Jahr, eine große Kampagne zur Nacht der Ausbildung in den bei der Zielgruppe beliebten Kanälen Instagram geben.

Um die Reichweite zu stärken, ist hierbei die Mithilfe aller Beteiligten gefragt:

- ✓ Posten Sie Beiträge/Videos/Reels etc. zur Nacht der Ausbildung auf Ihren Social-Media-Kanälen und verwenden Sie die untenstehende #-Sammlung zur Nacht der Ausbildung
- ✓ Teilen Sie Postings anderer zur Nacht der Ausbildung, insbesondere die, die von den offiziellen Kanälen der Nacht der Ausbildung kommen
- ✓ Veröffentlichen Sie einen Presstext auf Ihrer Unternehmens-Webseite
- ✓ Berichten Sie Freunden, Familie und Bekannten von der „Nacht der Ausbildung“, nutzen Sie hier auch vorhandene Whats-App-Gruppen

Das Marketing-Konzept sieht vor, auch im öffentlichen Raum die Nacht der Ausbildung verstärkt zu bewerben. So wird es in diesem Jahr Plakatwerbung in den am höchsten frequentierten (Schul-)Buslinien geben, alle Kommunen werden Banner etc. an öffentlichen Stellen platzieren und auch Radio-Werbung wird wie im letzten Jahr geben. Darüber hinaus werden die Schulen gebeten, auch in ihren Räumlichkeiten die Nacht der Ausbildung zu bewerben. Hierzu bekommen sie Werbemittel, wie Plakate und Banner gestellt.

Um auch in der „Nicht-Digitalen-Welt“ sichtbar zu sein, können Unternehmen zudem folgendes tun:

- ✓ Machen Sie Gebrauch, bzw. versorgen Sie sich rechtzeitig mit den Werbematerialien, die wir Ihnen ab Anfang August in unserem Shop zur Nacht der Ausbildung (teilweise kostenfrei) zur Verfügung stellen (<https://nda.kreis-borken.de/shop/>)
- ✓ Sprechen Sie ggf. die von Ihnen gesponserten Sportvereine an und laden Sie deren Jugendgruppen ein
- ✓ Nutzen Sie gegebenenfalls Print-Angebote von privaten Medienanbietern / Verlagshäusern, in denen sich Unternehmen mit bezahlten redaktionellen Beiträgen oder Anzeigen beteiligen können. (Diese sind **nicht** Bestandteil des offiziellen Bewerbungskonzeptes der Nacht der Ausbildung und privatwirtschaftlicher Natur, können aber natürlich positiv zur eigenen Bewerbung eingesetzt werden)

Hashtag-Sammlung:

#nda_kreisborken

#nachtderausbildung #nachtderausbildungkreisborken

#nachtderausbildungimkreisborken

#ndakb

#nachtderausbildung2024

Was kann ich am Tag der Nacht der Ausbildung tun, um auf mein Unternehmen aufmerksam zu machen?

Wenn die Tipps bis hierhin umgesetzt wurden, ist das Unternehmen für den Tag schon ganz gut aufgestellt! Natürlich sollte man sich auch am 21. November 2024 vorbereiten:

Der Rahmen:

- ✓ Schaffen Sie einen einladenden Bereich für Ihre BesucherInnen (es muss nicht gleich der „Rote Teppich“ sein, hier reicht es aus, dass man sieht, dass Besucher willkommen sind)
- ✓ Halten Sie sich ab 15.30 Uhr für Ausbildungsinteressierte bereit
- ✓ Stellen Sie fachkundiges Personal bereit (Auszubildende und Ausbildungsbeauftragte)
- ✓ Nehmen Sie sich Zeit für Fragen der BesucherInnen in einer angenehmen und lockeren Atmosphäre
- ✓ Halten Sie Betriebstüren und Tore bis mindestens 20.15 Uhr geöffnet

Das Unternehmen präsentiert sich – viele Möglichkeiten:

- ✓ Betriebsführungen
- ✓ Praktisches Werkeln mit den Interessierten
- ✓ Lockere Gespräche und Präsentationen
- ✓ Informationsmaterial wie Flyer, Visitenkarten herausgeben
- ✓ Erstellen Sie eine Liste, wo sich Interessierte eintragen können, damit Sie ggf. im Nachhinein Unterlagen zusenden können
- ✓ Nutzen Sie auch die speziellen Merchandise-Produkte aus dem Shop zur Nacht der Ausbildung (<https://nda.kreis-borken.de/shop/> ab Anfang August verfügbar!)

Sichtbarkeit vor Ort

- ✓ Achten Sie darauf, dass der für die Interessierten geöffnete Bereich gut sichtbar ist
- ✓ Stellen Sie Beachflags, Kundenstopper oder ähnliches auf, hängen Sie Banner oder Plakate auf (aus dem Shop zur Nacht der Ausbildung: <https://nda.kreis-borken.de/shop/> ab Anfang August verfügbar!)
- ✓ Illuminieren Sie Ihren Eingangsbereich, stellen Sie z. B. Schwedenfeuer oder Spots auf
- ✓ Hängen Sie Hinweisschilder aus, sprechen Sie sich ggf. mit den Nachbarn ab und unterstützen sich hier gegenseitig
- ✓ Holen Sie Interessierte am Eingang ab

Bei allen Fragen zur Nacht der Ausbildung wenden Sie sich gern an Ihre kommunale Wirtschaftsförderung:

<https://nda.kreis-borken.de/kontakt/>